

# 中国烟花爆竹协会 工作情况及 2018 年重点工作报告

吴郑理

各位理事，各位代表：

根据协会《章程》和会议安排，现在，我代表中国烟花爆竹协会作工作报告。报告共分三个部分：协会 2017 年的主要工作情况；协会 2015 年 8 月以来主要工作及财务收支情况；2018 年重点工作。请各位理事和会员代表予以审议。

## 第一部分 协会 2017 年主要工作情况

2017 年，是全面建成小康社会的关键之年，也是协会与总局脱钩后的第一年。协会深入贯彻党的十八届五中、六中全会精神，认真学习党的十九大精神，紧紧围绕协会办会宗旨，以“安全、环保、文化”为产业发展目标，以参与法规标准制修订和应对禁限放为重点，践行协会“533”发展模式，凝心聚力，共同促进烟花爆竹行业规范与可持续发展。现将 2017 年工作情况报告如下：

一、以参与烟花爆竹法规标准制修订为重点，发挥协会的话语权作用

（一）征集并上报了《烟花爆竹生产经营安全管理规定》

**修改意见，为行业法规制修订建言献策。**

协会继去年代表行业向国家安全监管总局政策法规司提出“暂缓出台《烟花爆竹生产经营安全管理规定》的建议”后，今年4-5月份，最后一次组织征集了副会长和部分常务理事的意见建议，47家单位提出修改建议18条，经研究，将15条报送给总局相关司局。

**（二）协助组织烟花爆竹安全分技术委员会标准审查会，推进标准建设完善。**

为使烟花爆竹标准质量与运用更加符合实际、更加可行，提升行业竞争力和适应市场能力，4月6日至7日、10月30日至31日，分标委分别在北京和成都召开了标准审查会。会议讨论审议了《烟花爆竹 防止静电通用导则》《烟花爆竹烟火药TNT当量测定方法》《烟花爆竹 烟火药安全指标》《烟花爆竹 重大危险源辨识》4项标准的立项草稿、《烟花爆竹烟火药分类使用安全规范》《烟花爆竹 生产过程名词术语》《烟花爆竹 烟火药原材料使用安全规范》《烟花爆竹名录》4项标准的报批草稿，以及《撞击摩擦感度测试方法研究报告》。

协会作为分标委秘书处，承担了这两次会议的准备和会务、会后资料整理等工作，得到了分标委领导的肯定。

**二、以促进行业发展、维护会员合法权益为核心，发挥协会的组织力作用**

## **（一）加强了专家队伍建设，为行业管理与发展提供智力支持。**

自2月开始，多次催报专家材料，历经书面审核、筛选、与总局有关司局沟通等程序，研究确定了烟花爆竹专家119名，组成第一届中国烟花爆竹协会专家委员会专家，并产生专家委员会委员和主任委员、副主任委员。为便于开展工作，将专家分为产业发展、标准规范与检验检测等10个专业组，确定了各组组长。6月27日，协会公布了第一届中国烟花爆竹协会专家委员会及专家名单，印发文件并给专家颁发了聘书。以充分发挥协会人才、专业、技术优势，构建协会技术保障服务体系。

7月24日，协会专家委员会专业组组长会议在京召开，研究了总局委托的烟花爆竹工程设计基础技术研究课题安排；讨论通过了各专业组提出的年内重点工作、研究项目等。

## **（二）合作开发了“全国烟花爆竹智能综合管理平台”，推动产业转型升级、智能化管理。**

为贯彻落实中央、国务院有关文件精神，适应“中国制造2025”、人工智能的新形势新要求，加强安全监管、质量提升、满足消费，从而推动我国烟花爆竹产业转型升级、智能化管理和供给侧结构性改革，协会与湖南永捷信息科技有限公司共同开发了“全国烟花爆竹智能综合管理平台”，并于11月4日，在浏阳隆重举行智能管理平台发布会暨启

动仪式。烟花爆竹相关省市县安全监管、协会、企业负责人，北京永捷信息科技有限公司董事长胡德华先生，中央主流新闻媒体记者等 300 余人出席。

智能管理平台具有覆盖全产业链、全流程可视化监管、全部信息均可溯源、随时随地掌控现场情况、合法企业才纳入平台、企业接入平台软硬件建设与网络通信零投入 6 个方面的特征。平台的广泛应用，能够为烟花爆竹企业、行业以及消费者带来便捷、效率和效益，有效减少甚至杜绝员工违章行为，是新时代烟花爆竹安全、质量、效率的智能管家。

**（三）积极构建安责险、网络培训平台，为企业可持续发展提供安全保障。**

为贯彻落实《中共中央 国务院关于推进安全生产领域改革发展的意见》，降低烟花爆竹企业生产安全事故损失，经总局推荐，6 月底，协会与江泰保险经纪股份有限公司签订了“全国烟花爆竹行业安全生产责任保险统保示范项目（产品）顾问服务协议”，承接其原与总局合作的项目，并在 11 月召开的协会一届五次常务理事会上介绍了统保情况及赔付案例。

为解决企业工学矛盾，大幅减轻企业负担，同时解决培训内容、标准不一的问题，7 月 27 日，协会与中安华邦公司签署协议，合作建立“全国烟花爆竹安全生产网络培训平台”，旨在为烟花爆竹企业负责人、安全管理人员、特种作业人员、

其他从业人员提供专业优质的安全生产在线培训。

#### **（四）积极应对禁限放，协调解决有关地区“双禁”问题。**

协会在了解到浙江省金华市永康市全域“双禁”（禁止销售、燃放）烟花爆竹的情况后，7月25日，给永康市人民政府发函进行咨询；11月22日，再次给浙江省金华市人民政府发去“双禁”意见建议函，请妥善处理好烟花爆竹“双禁”问题。协会作为烟花爆竹行业唯一的全国性协会，维护行业和企业合法权益，弘扬中华优秀传统文化，义不容辞。

### **三、以“安全、环保、文化”为主题，发挥协会内外媒体的宣传作用**

#### **（一）发挥协会新闻媒体主渠道作用，积极开展烟花爆竹宣传。**

充分利用协会网站、会刊、微信公众平台、微信群等宣传媒体，加大烟花爆竹法规、标准、安全生产和事故警示等宣传报道工作力度，宣传烟花爆竹安全、环保、文化等方面的新思路、新技术、新工艺、新产品，提高社会对烟花爆竹的科学认知度，促进社会公众正确认识烟花爆竹文化产品属性和弘扬传统文化。

#### **（二）发挥主流新闻媒体作用，面向社会正面宣传烟花爆竹。**

一是通过总局宣教办邀请人民日报、新华社、中国日报、

中国网和北京时间 5 家主流媒体，随协会共同走访了浏阳市天福烟花制造厂、中洲烟花集团有限公司、湖南科富花炮实业有限公司等企业，深入了解烟花爆竹智能管理平台、国内首条组合烟花生产线、首条爆竹生产示范线开发、应用情况，使主流媒体记者亲身感受、实地见证了烟花爆竹行业转型升级的成功案例，并通过正面的宣传报道，改变了过去媒体普遍报道烟花爆竹事故、禁限放的局面，也将逐步改变社会公众对烟花爆竹的误解误读。

二是协会领导接受了中央电视台、北京晚报、南方都市报、生命时报及《现代职业安全》《中国安全生产培训指导》杂志等媒体采访，解读了目前我国烟花爆竹行业整体的安全状况，亟需解决的热点难点问题，提出了烟花爆竹行业创新发展、文化传承及企业管理、市场开放等意见。协会积极主动推动主流新闻媒体，面向社会大力宣传烟花爆竹安全、环保、文化，传播烟花爆竹正能量，这也是应对禁限放的重要举措之一。

**（三）编印了《2016 年烟花爆竹典型事故案例汇编》，强化事故警示教育。**

按照总局监管三司工作安排，根据事故调查报告，对 2016 年发生的事故进行了整理、编写、印制，并于 6 月底将事故汇编发送给 32 个省级和 13 个重点县安全监管局，同时免费发送给协会所有的会员单位。事故案例具有较强的警示

作用，对各地区、各企业预防同类事故发生，促进烟花爆竹行业安全生产形势持续稳定好转发挥了积极的推动作用。

#### **四、以完善法人治理结构为基础和方向，发挥协会为行业服务的保障作用**

##### **（一）依法依规开展了秘书长候选人选推荐工作。**

根据《中国烟花爆竹协会脱钩实施方案》，按照民政部《全国性行业协会商会负责人任职管理办法（试行）》和中央国家机关工委要求，协会组织了秘书长候选人选推荐工作。经总局国际交流合作中心推荐、协会负责人通过、总局有关司局和主管领导同意、报中央国家机关工委协会党建部考核和工委会研究批准，黄海辉同志作为中国烟花爆竹协会秘书长候选人，将提交理事会选举。

##### **（二）研究提出了《中国烟花爆竹协会章程》修改稿。**

根据民政部协会脱钩后需要修改章程的要求，并为明年第二届会员代表大会作准备，协会多次请教民政部，并根据其批准的《中国烟花爆竹协会章程》和《全国性行业协会商会章程示范文本（试行）》，广泛搜集资料，结合现行章程运行的情况和行业的特点，研究修改形成了《中国烟花爆竹协会章程（修改讨论稿）》，并在一届五次常务理事会上征求了意见建议。

##### **（三）开展了第二届理事会、监事会人选推荐工作。**

根据协会今年的重点工作安排，为明年的换届工作作准

备，协会按照中央国家机关工委协会换届的要求和“先民主，后集中”的原则，提出了推荐第二届常务理事及负责人候选人人选的意见稿，在11月4日召开的一届五次常务理事会上，请常务理事进行自荐和他荐；11月22日，协会给所有会员印发了“中国烟花爆竹协会关于确认会员、理事参会的函”，在函中再次请会员单位自行推荐，以尊重会员的意愿，但部分会员单位没有进行反馈。这将直接影响到理事、监事、常务理事、负责人人选的民主产生。

#### **（四）依据章程组织召开了各项会议。**

一是于4月7日至8日在北京召开了会长座谈会，总局监管三司副司长张兴林出席会议并讲话。会议讨论调整了2017年重点工作，研究讨论了协会有关人员、机构设置、禁限放等问题。

二是于11月4日在浏阳召开了一届五次常务理事会暨全国烟花爆竹社团组织联席会议第三次全体会议。征求了对协会章程修改的意见建议，讨论了推荐协会第二届常务理事及负责人人选问题，听取了江泰保险经纪公司关于全国烟花爆竹安责险赔案分析，讨论了烟花爆竹禁限放问题。

三是本次召开的一届四次会员代表大会暨一届六次理事会（一届六次常务理事会），学习贯彻党的十九大精神，总局对保障旺季烟花爆竹生产经营安全提出要求；认真总结协会前阶段的工作和财务情况，研究2018年重点工作；研

究讨论章程的修改和秘书长选举等重大事项。

#### **(五)认真配合开展协会年检、审计、清理收费等工作。**

一是完成了协会年检工作。按照《民政部关于开展全国性社会团体 2016 年年度检查的函》要求，填报了《2016 年年度报告书（两部分）》《2016 年度工作信息采集表》《全国性行业协会附件表》《2016 年度社会团体收费情况自查自纠表》5 项材料，并按要求委托会计师事务所对协会 2016 年财务进行了年审，出具了审计报告。

二是完成了协会抽查审计工作。6 月 28 日至 29 日，民政部委托会计师事务所对协会进行了抽查审计，抽查审计的重点共 9 个方面，采取现场听取有关汇报、搜集相关资料、查阅管理制度等资料、审验会计凭证和相关财务资料、盘点实物、函证其他单位或个人、进行调查取证、重新计算分析等方法进行了审计。

三是按照国家发改委等四部委《关于清理规范涉企经营服务性收费的通知》中“切实规范行业协会商会收费行为”的要求，协会认真进行自查自清、上报，民政部、发改委审核、公示并公开发布了协会收费项目。

四是加强了协会的制度建设与队伍建设。

### **五、积极开展烟花爆竹国际交流工作**

#### **(一)组织赴日本参加了国际烟花论坛。**

应国际烟花论坛组织（ISF）邀请，经总局领导批准，

总局国际交流合作中心立项，协会组织人员参加了 ISF4 月 25 日至 29 日在日本秋田县大曲举办的第 16 届国际烟花论坛。听取了日本等国际同行的论坛交流，参观了燃放设备、产品展览，观看了焰火燃放，与 ISF 董事会成员进行了会谈，就在中国举办该论坛进行了沟通。同期还参观了具有 132 年历史的小松烟火工业株式会社，了解了其厂房、仓库、设备、工艺、产品、燃放、人员及管理等情况。协会会长单位湖南浏阳东信集团、副会长单位江西李渡集团等 6 家中国企业参加了展览或燃放。

## **（二）参加了国际劳工组织企业可持续发展（SCORE）项目培训与咨询。**

由国际劳工组织（ILO）开发的 SCORE 项目在南美和东南亚国家中小企业试点推广，被誉为改善中小企业管理能力的最佳国际实践。总局与 ILO 共同组织在我国四川、浙江等省份进行了试点。为学习借鉴国际先进的管理方法，提升我国烟花爆竹企业安全管理水平和能力，经请示总局主管领导同意，拟在高危行业的烟花爆竹企业进行试点。为此做了一些准备工作。一是由总局国际交流中心多次与 ILO 有关官员沟通协商，争取该项目在烟花爆竹行业试点；二是协会工作人员参加了总局与 ILO 举办的 SCORE 项目师资培训，并在北京市房山区试点企业中担任培训咨询师，12 月 19 日，协会秘书长在总局与 ILO 组织的房山区试点企业 SCORE 项目中期

总结会上，代表 10 位咨询师发言，受到各方的一致好评。

2017 年，协会在中央国家机关工委、民政部、国家安全监管总局等部门的指导和监督下，在全体会员的支持和努力下，按照协会重点工作安排，圆满地完成了各项工作任务。在此，对各位领导和同志们的大力支持表示衷心的感谢！

## **第二部分 协会 2015 年 8 月以来**

### **主要工作及财务收支情况**

协会自 2015 年 7 月更换秘书长后，以“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局为指引，坚持正确的政治方向，以改革创新和促进行业发展、企业安全为己任，认真贯彻党中央、国务院关于安全生产工作的重要指示批示精神，按照国务院对社团组织依法设立、自主办会、服务为本、治理规范、行为自律的要求，创新协会管理和运行机制，提升服务水平和能力，更好地发挥了参谋助手、桥梁纽带和引领促进作用，不断推动中国烟花爆竹行业安全发展、科学发展。两年多来，协会开展了一系列的调查研究、研讨交流、宣传培训、展览展示、会员服务和基础建设工作。

#### **一、业务工作情况**

**（一）提出了协会和行业发展的思路（6 项）：**在 2015 年 11 月召开的协会一届二次会员代表大会暨一届四次理事会上，提出了：（1）**协会“533”发展模式**，即在法规标准制修订、规划政策制定、交流展示交易平台、信息化建设与

文化传承、自律诚信 5 个方面，发挥话语权和组织力作用；依靠国家、省、主产区县三级烟花爆竹协会商会，广大会员单位，烟花爆竹科研院所、高等院校及新闻媒体 3 支队伍；练就核心竞争力、行业凝聚力和社会公信力 3 种能力；（2）**协会宗旨**：服务、引领、自律、发展；（3）**协会使命**：引领行业安全发展、科学发展，自律诚信，不断推进安全环保，弘扬创新传统文化，引导公众科学认知与使用，为生产经营者赢得未来并回馈社会；（4）**全国烟花爆竹社团组织联席会议制度**：按照自愿、平等、协商一致的原则，建立国家、省、主产市县烟花爆竹社团组织合作机构与沟通机制，以充分发挥各级烟花爆竹协会商会的不同作用，形成工作合力，并促进烟花爆竹社团组织自身建设与发展；（5）在具体**工作思路**上，除提出“当好政府参谋，为行业发展建言献策；搭建行业交流、展示平台，规范行业管理；发挥各类新闻媒体作用，加强行业正面宣传和安全教育培训”外，还提出了分步实施的重点工作：探索成立烟花爆竹安全创新发展中心；研究编写《中国烟花爆竹发展报告》；制作烟花爆竹宣传片、警示教育片、主要涉药工序标准化操作培训视频；建立完善中国烟花爆竹信息平台；探索推动烟花爆竹生产企业整合重组，做强做大，做出品牌；开展优秀企业、产品、人员的宣传推广；组织调研烟花爆竹消费税现状，协调公平税负问题；加强行业自律，推进诚信建设等；（6）在 2016 年 3、4 月份河

南、河北、新疆烟花爆竹年度工作会议上，明确提出了烟花爆竹“明天—安全环保文化发展之道”，在2016年10月举办的第二届中国国际烟花爆竹博览会主题论坛上，正式提出了烟花爆竹行业“走安全、环保、文化并举之路”，并阐述了具体的内涵。协会这两年正是围绕着这个思路和方向在稳步地开展工作。

**（二）积极主动参与政策法规标准制修订（6项）：**（1）《烟花爆竹安全管理条例》修订工作，协会将其作为各项工作重中之重，高度重视，采取多种方式开展调研，多次征求会员、主产区意见建议，最后提出了协会的修改意见，报给总局监管三司；（2）针对总局拟出台的《烟花爆竹生产经营安全管理规定》，密切关注，积极跟踪，组织多层次的研究讨论，根据大家的意见，2016年协会向总局政策法规司提交了“暂缓出台”的意见，2017年初再次组织征求修改意见，归纳整理后报给了总局相关部门；（3）根据总局要求，研究起草了《废烟花爆竹销毁安全技术规程》，其部分成果已应用在全国关闭烟花爆竹生产企业遗留危险性废弃物排查清理处置工作当中；（4）召开了烟火药剂爆炸当量测试试验协调会并进行了试验，为标准制修订提供可靠的数据依据；（5）发挥烟花爆竹分标委秘书处作用，在总局监管三司指导下，组织、参与了烟花爆竹工程设计审查、竣工验收、装卸作业、烟火药安全性认定、烟火药TNT当量测定、防止静电事故、

安全生产术语及符号、烟花爆竹名录等标准规范的立项、起草、研讨、审查或报批等；（6）开展了烟花爆竹强制性标准整合精简评估工作，并完成了《安全生产标准体系发展三年行动计划》编制提纲（烟花爆竹部分）。

### **（三）认真开展活动，搭建行业交流、展示、服务平台**

**（7项）：**（1）组织举办了1届中国国际烟花爆竹博览会，搭建了国际性的展示、贸易、交流、传播平台；（2）组织举办了首届**爆竹演示展**，展现了我国爆竹生产的最高工艺水平和安全、环保、创新的最新成果，引领了爆竹生产与消费方向；（3）开展了烟花爆竹企业品牌遴选（后续未进行）；（4）与江泰保险经纪公司签署了烟花爆竹**安责险统保示范项目**顾问服务协议，为行业开展安责险服务；（5）与湖南永捷公司合作开发了“**全国烟花爆竹智能综合管理平台**”，使企业和监管部门可以随时随地了解、掌控现场情况，并可全部溯源，可以有效地解决违章问题，大大降低管理成本；（6）与中安华邦合作开发“**烟花爆竹安全生产网络培训平台**”，以解决企业工学矛盾和培训内容标准的问题；（7）探索开展了烟花爆竹国际交流。

**（四）突出行业宣传与信息分享（5项）：**（1）每年编印行业**较大以上典型事故案例**，寄发给有关省、县安全监管部门和协会会员；（2）每月对历史上发生的**事故**进行**统计分析**并登载总局网站，汇总整理了“十一五”和“十二五”期间

烟花爆竹事故情况；（3）举办了 1 期安全监管人员**法规标准宣贯班**；（4）建立了**协会信息平台**，如协会网站并进行了改版、协会通讯、协会微信公众号、烟花发展园及会员之家 2 个微信群；（5）通过人民日报、新华社、中央电视台、中国日报、人民网、新华网、中国网、中国安全生产报、中国化工报、北京晚报、北京电视台以及《现代职业安全》等**中央主流新闻媒体和地方、行业新闻媒体**，正面宣传烟花爆竹安全、环保与文化，为烟花爆竹行业安全发展、科学发展发展鼓与呼。

**（五）热心为会员和行业服务（8 项）：**（1）为会员及行业提供咨询、协调、出函以及与有关部门沟通等服务，其中为四川、广东、万载、上栗、东信、赖氏等省、县协（商）会和企业出具了证明、贺函；（2）为**上栗花炮博览园**项目选址遴选、提供了国家级专家，县委县政府非常满意；（3）通过多种途径，为**河北德茂花炮公司**争取保留“双响”并纳入总局“烟花爆竹名录”，取得明显成效；（4）为**醴陵恒达烟花公司**提出的“喷花及喷花的同类组合不应放在组合烟花”等问题，与总局和专家进行了沟通与协调；（5）应**上栗益弘机械制造有限公司**将“自动鞭炮注引机”在总局备案的要求，协调总局将其纳入先进技术与产品目录，2017 年 4 月总局公示，6 月 8 日科技部以 2017 年第 1 号公告发布了《科技部 国家安全监管总局关于发布安全生产先进适用技术与产品指导

目录（第一批）的公告》，“自动鞭炮注引机”是其中惟一的烟花爆竹行业项目；（6）参与协调**重庆南洲烟花公司**就重庆市政府办、市安监局有关烟花爆竹生产企业退出、停产文件起诉安全监管总局事宜，达成和解；（7）根据部分烟花爆竹生产、经营企业及主产区协（商）会反映的情况与诉求，针对全国首个全域禁放烟花爆竹的县级市，向永康市政府发去《关于永康市“双禁”烟花爆竹情况的咨询函》，请该市就禁止销售、燃放烟花爆竹政策，在适用法律法规、决策及实施程序、监管成本与效果、落实中办国办文件等方面是否适当予以回函；（8）根据金华市经营企业的诉求，向金华市政府发去《关于对金华市有关禁止销售燃放烟花爆竹的意见建议》，提出“根据本地实际，贯彻落实烟花爆竹法规和党中央、国务院有关规定，按照浙江省法制办等有关部门的意见，尊重民意，妥善处理好烟花爆竹双禁问题。建议城市建成区可以实施限放或禁放，乡镇、农村地区在保障安全的基础上不予限制，旅游区可进行定期或不定期的专业燃放”。

**（六）建立组织机构，保障服务能力（5项）：**（1）建立了全国烟花爆竹社团组织联席会议制度与组织并召开了3次会议；（2）制定“专家委员会工作规则”，遴选专家并成立了专家委员会，印发了文件和专家证书；（3）确定了成立出口、机械设备、焰火燃放三个分支机构；（4）对从未交过会费或参加活动的会员进行了清理，对理事进行了调整；（5）

加强了内部制度建设（新建 15 项）和队伍建设。

**（七）完善法人治理结构，发挥集体作用（4 项）：**组织召开了 4 次会员代表大会、4 次理事会议、4 次常务理事会议、2 次会长会议。其中，会员代表大会、会长会议是新设立的会议，每年召开 1 次，使会员有了更多的参政与交流机会、协会的领导力进一步加强。

**（八）支持协会改革，接受各方监督（3 项）：**（1）积极稳妥地完成了协会首批脱钩试点改革工作；（2）接受总局、民政部等各类财务大检查、审计、年检；（3）接受中央巡视组巡视（没有问题）、按总局要求整改完善。

以上八个方面 44 项主要工作，是在国家安全监管总局等部门正确指导下，在理事会直接领导和会员单位大力支持下完成的，是集体的功劳。协会还是个“婴儿”，在短短的两年多时间里，在困难、阻力较多的情况下，这些工作与成果实属来自不易。

总之，协会坚持按照国家对社团组织的要求，认真听取各方意见建议，不断探索，攻坚克难，尽管在为企业、行业和政府服务方面做了一些工作，但距会员和各方的期盼还有很大的距离。协会将认真总结两年的得与失，加大改革和宣传力度，更好地为促进烟花爆竹行业可持续发展而继续努力。

## 二、财务收支情况

（略）

### 三、对今后协会工作和行业发展的几点建议

**（一）增强认识，提高站位。**把思想和行动统一到党的十九精神上来，听党的话，行业才有发展，企业才有“钱”途。

**（二）修好章程，审慎换届。**根据国家要求和行业实际，科学认真地修改完善协会章程，把讲政治守规矩、公派正道、敢于担当、有时间有能力为协会工作的负责人选拔出来，为行业和协会发展奠定法治保障与智力基础。

**（三）齐心协力，共谋发展。**烟花爆竹各地区、生产经营运输仓储燃放各环节应拧成一股绳，心往一处想，劲往一处使。“一根筷子容易折，一把筷子难折断”，团队的力量是无穷的。建议各省区、县市烟花爆竹协会以及会员单位共同建设好、运用好、呵护好中国烟花爆竹协会这个行业惟一的全国性社会组织，增强看齐意识和凝聚力。

**（四）自律诚信，忠于市场。**随着监管渐严和加强生态文明建设，非法违法生产经营给企业自身和行业带来的负面影响日益显著，常常是“一粒老鼠屎糟蹋一锅粥”。“打铁必须自身硬”，所有的企业都应当强化大局意识，协会的会员特别是理事以上单位更要带头起好的示范作用，敬畏安全（生命）、敬畏法规、敬畏市场，坚定不移地“走安全、环保、文化并举之路”，培育具有全球竞争力、负责任的国际名牌企业。

党的十九大报告指出，中国共产党人的初心和使命，就是为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴。而中国烟花爆竹协会的初心和使命便是代表最广大会员的利益，为会员提供更好的服务，营造更有利的市场环境，为政府决策“建言献策”，为行业治理“添砖加瓦”，为会员发展“保驾护航”。

我们有理由相信，有着源远流长的文化底蕴，有着安全环保的创新发展，有着广受欢迎的市场前景，只要我们共同地以科学的态度、坚韧的毅力、担当的精神，合力同行，中国烟花爆竹必将迎来更加绚丽灿烂的明天。

### **第三部分 协会 2018 年重点工作**

2018 年，协会总体工作思路是：坚持党的领导，深入学习贯彻党的十九大精神，贯彻落实中央经济工作会议和全国安全生产工作会议精神，以推动烟花爆竹供给侧结构性改革为重点，以推进涉药工序机械化、管理智能化为手段，以“高质量发展”为目标，继续围绕协会“533”发展模式，积极发挥桥梁和纽带作用，不断推动烟花爆竹行业“走安全、环保、文化并举之路”。

#### **一、规范严谨地做好协会换届工作，为协会和行业未来 5 年健康发展奠定坚实基础**

根据国家有关规定和协会《章程》，协会应于 2018 年 6 月召开第二届会员代表大会和二届一次理事会，完成换届工作。一是深入调研，广泛听取会员单位对协会和行业规范发

展的意见建议；二是根据民政部已核定的协会章程和《全国性行业协会商会章程示范文本（试行）》，审慎研究、科学修改《中国烟花爆竹协会章程》，使之既符合国家对社团管理的规定，又和协会法人治理结构相匹配，同时适应烟花爆竹行业发展的实际需要；三是规范严谨、扎实有序地开展协会换届工作，选贤用能，选举出德才兼备、行业公认的有威信的第二届协会领导集体，带领协会开拓进取，为推动协会和行业健康发展提供组织上的保障。

## **二、组织举办第三届中国国际烟花爆竹博览会，发挥行业交流展示交易传播平台效应**

为充分发挥博览会行业交流、展示、交易、传播平台效应，通过集中展示行业新产品、新工艺、新设备和新技术运用成果，推动行业加快转型升级，促进行业安全发展、科学发展，协会拟于下半年举办第三届中国国际烟花爆竹博览会。博览会融论坛、展览、烟花燃放竞赛、大型文艺演出等多项活动为一体，广泛邀请国内外烟花爆竹权威专家、学者、企业家，围绕产业发展形势、企业安全生产、产品科技创新等课题，重点研讨烟花爆竹产业的成果成效、发展目标及问题与对策；邀请烟花爆竹生产者、经营者、消费者、监管人员代表，就各方面关心的中国烟花爆竹热点、难点问题，相互之间展开平等的对话交流，凝聚共识，实现目标；努力打造为国内外经销商与生产企业洽谈、订货提供专业化、国际化

的贸易平台，促进经营者与生产者平等合作、互利共赢。博览会将组织主产区烟花爆竹原辅材料、机械设备、产品生产经营企业集中展览，为烟花爆竹的新原料、新机械、安全环保产品、科技创新产品、最具代表性的优质产品等提供展示舞台。博览会期间拟配套开展大型文艺表演和国际烟花燃放竞赛，通过精湛的焰火燃放技术、巧妙的焰火艺术编排，展示中国烟花爆竹发展的最新成就和深厚的中华民族文化底蕴，充分展示我国文化自信。

### **三、强化烟花爆竹法规标准宣传培训工作，推动行业和企业自律规范**

充分利用烟花爆竹高温停产或生产销售淡季，组织开展烟花爆竹法规、标准及安全管理、安全生产标准化等宣贯与培训，提高企业从业人员安全意识和自我保安能力，同时培养行业大局意识，推动行业安全健康发展。一是协助总局相关司局开展《烟花爆竹生产经营单位安全管理规定》的宣贯工作；二是利用“全国烟花爆竹安全生产网络培训平台”开展标准化的网络培训；三是组织制作烟花爆竹行业典型事故警示教育片，以案说法，以案促安，使企业家和员工深刻认识事故给企业和个人造成的严重危害，从中真正吸取事故教训，防止同类事故在本企业发生。

根据烟花爆竹行业发展要求，研究制定本行业自律规约，积极规范会员企业生产和经营行为，引导本行业的经营者依

法竞争，自觉维护市场竞争秩序，充分发挥市场监管中的自律作用。

同时，“想行业所想，急行业所急”，针对大部分会员的实际诉求，组织进行专题调研，获取第一手资料，提出解决具体问题的思路或建议，加强与国家政府有关部门间沟通与联系，反映行业实际诉求，为行业健康发展建言献策。

#### **四、积极开展烟花爆竹国际交流与合作，提升行业和企业可持续发展能力**

一是拟参加9月在美国举行的国际烟花安全发展研讨会并顺访加拿大，参观国际烟花论坛组织总部；二是尝试与国际劳工组织都灵国际培训中心合作，组织烟花爆竹行业的有识之士前往都灵开展“企业可持续发展”高级培训班并实地考察欧洲有关国家，学习借鉴烟花安全监管及安全生产经验；三是与总局国际交流合作中心进行战略合作，争取总局与国际劳工组织合作开展的SCORE项目中列入烟花爆竹行业，在湖南、江西主产区各选取几家烟花爆竹企业，进行SCORE项目试点，探索应用国际先进的理念、方法，帮助烟花爆竹企业提高企业管理特别是安全管理的能力的有效途径，使一线员工“要我安全”变为“我要安全”，为我国烟花爆竹企业安全生产标准化真正落地创立新模式。